

Googleビジネスプロフィール を軸とした DX戦略のご提案



EU RYTHMIC
Eurythmic Co., Ltd.

MEODashboard
by GMO



ITreview Grid Award 2025 Winter MEO部門 LEADER 15期連続受賞
ITreview Grid Award 2025 Winter SNS管理ツール部門 LEADER
8度目の受賞
ITreview Best Software in Japan 2022 TOP50

Index

- 01 : Google 集客最適化・最大化
- 02 : MEO Dash!実績
- 03 : Google検索とGoogleMAP検索
- 04 : MEO対策実績
- 05 : MEO Dashboardの特長・機能
- 06 : 競合分析・調査
- 07 : AIレビュー返信・構造化データ
- 08 : MEO Dash!導入メリット（ポイント）
- 09 : 料金プラン

MEOとは？集客に向けた検索最適化

MEO（Map Engine Optimization）
→ Googleマップやローカル検索で上位表示させるための最適化。



MEO（Googleマップ最適化）が
“検索結果ページ（Googleマップ）で上位表示を目指す”
のに対し、**LLMO**（大規模言語モデル最適化）は
“AIが生成する回答（要約・推薦）で取り上げられる状態を目指す”という点が特徴です。

LLMO（Large Language Model Optimization）
→ 生成AI（ChatGPTやGeminiなどLLM）での検索・推薦に最適化する
新しい取り組み。



SEO（Search Engine Optimization）
→ Webサイトを検索エンジンで上位表示させるための最適化。



Google 集客最適化・最大化

最適な戦略立案と
最適なインターネット集客を
全てのチャネルで実現

- LLMO対策
Chrome AIモード（Gemini系2.0等）

- SEO対策
- Web広告
- SNS広告
- 成果型広告



- Web広告
- SNS広告
- 成果報酬型アプリ広告

MEODashboard

店舗集客の効果が日々わかる！
総合MEO対策ツール



ITreview Grid Award 2021 Summer
MEOツール部門
唯一の「LEADER」称号



特徴

施策コンサルティング



15年以上のSEOナレッジ
を活かしたアルゴリズム解析と
ビジネス直結のキーワード選定



3位以内
上位表示率
97%※1



経験豊富な
カスタマーサクセスの
サポート体制

ツール

- ・ 自社・競合の順位を位置情報を指定して定点観測出来る**順位チャート**
- ・ Googleインサイト・GoogleAnalyticsなどと連携した**クロス分析機能**
- ・ 店舗情報を正しくGoogleに理解させる**ワンタグ構造化マークアップ機能**
- ・ **店舗情報の改ざん防止機能**
- ・ **多店舗の一括情報編集機能、一括投稿機能**
- ・ **クチコミ促進・クチコミ管理・分析機能**
- ・ 任意のグループを作成し分析・編集可能な**グルーピング機能**
- ・ 150超のデータパブリッシャーとの**自動情報連携機能**
(Facebook, Apple, Instagram, yelp, LINE等企業に対して同一情報を提供)



売りが上がる
費用対効果の高いMEO

No.1



店舗/クリニックオーナー
集客満足度・支持率

No.1



プロモ担当者が欲しい
機能、使いやすさ

No.1

※1：MEO上位表示3位以内率、当社実績2020年6月時点の調べ ※日本マーケティングリサーチ機構調べ 調査概要：2021年4月期_インターネット比較印象調査

Google検索とGoogleMAP検索

MEO（Map Engine Optimization（マップエンジン最適化））について

GoogleMAPの月間利用者数

日本国内のスマホ保有者の半数が利用

4,700万人

MEO上位表示のクリック率

MEOとは、「自社の店舗」のGoogle Mapを上位表示させるための取り組み

ユーザーのクリック率

MEO枠
GBPの情報

32%

MEO枠が
圧倒的なクリック率を獲得



広告枠 14%

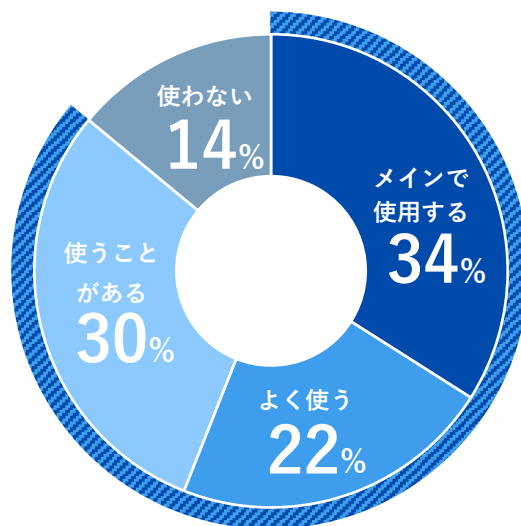
SEO枠
オーガニック 29%

MAP検索の利用、来店も上昇

MEODashboard

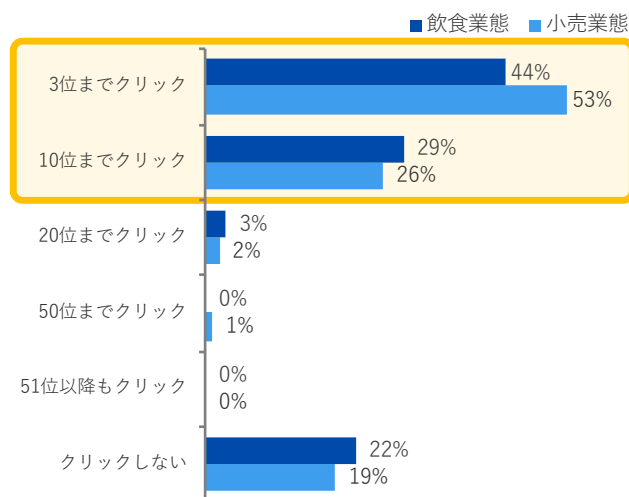
Google検索・MAPからの来店調査

01 お店を探すときにGoogle検索やGoogleMAPを使いますか？



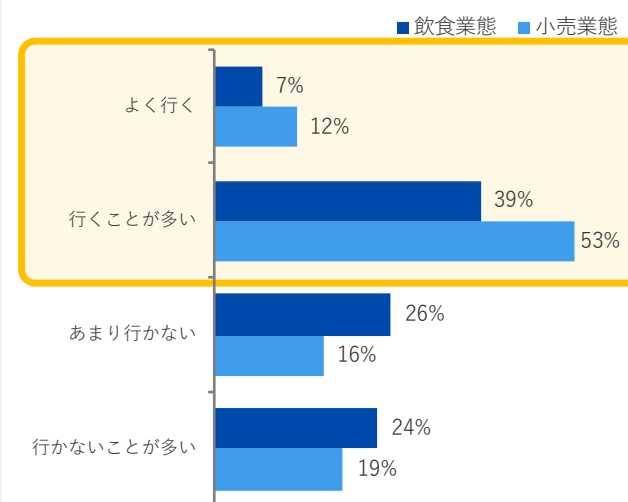
ネット利用者の**86%**が、
Google検索・MAPでお店探し。

02 「駅や地名+業種業態」で検索したときに、上から何番目までをクリックすることが多いですか？



約**8割**の人が、上位**10位**
までのお店をクリック。

03 「駅や地名+業種業態」で検索してクリックしたお店に行きますか？



クリックしたお店に行く
人が**50%以上**を占める。

Google自然検索（MEO対策）

あらゆる検索シーンでの消費者ニーズに答えるため、未だGoogle検索は進化を遂げています。

近年では、検索結果画面、UI、SERPがSEO・リスティングよりも**Googleマップ**、**Googleビジネスプロフィールの自社情報がメイン**で表示されるよう変更されております。

検索フィルター:

- 店舗名
- 人気度
- レビュー
- ルート
- ウェブサイト
- 営業時間
- 電話番号

Google マップ (MEO)

Google マップ (MEO)

Google マップ (MEO)

Google マップ (MEO)

Google Ads (リスティング広告)

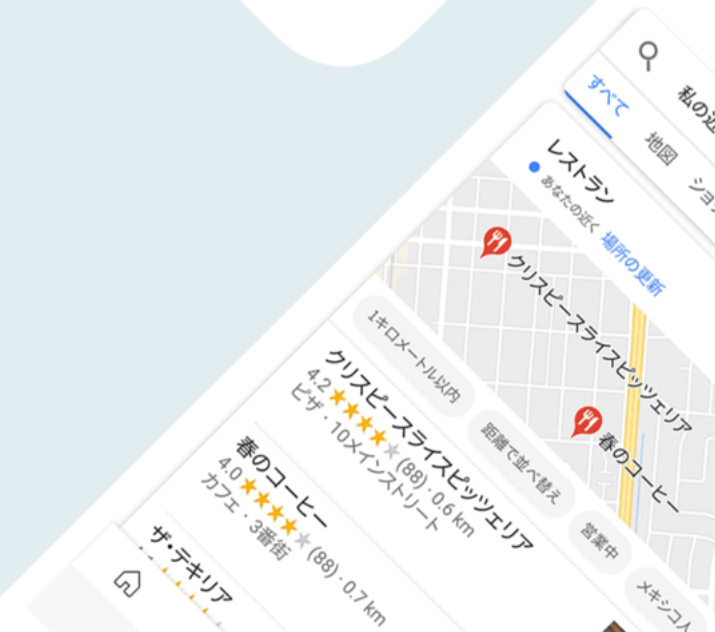
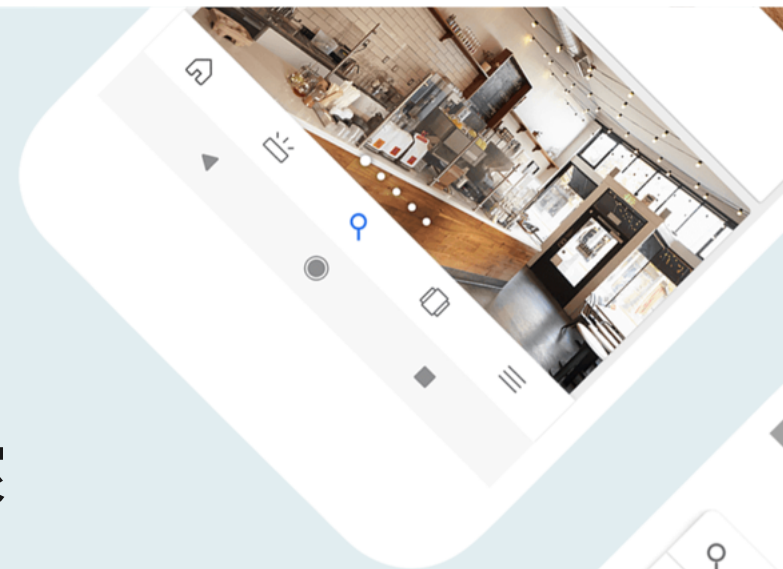
Google マップ (MEO)

Google マップ (MEO)

Googleマップで上位表示されていないと店舗が検索結果に表示されない



Google MAP検索 MEO対策実績



100店舗のMEO施策における効果事例

100店舗の多店舗MEO施策において、施策期間5ヶ月で圧倒的な効果を発揮しました！



GAセッション数

139 %
UP



GACV数

141 %
UP



GBP表示回数

204 %
UP



GBP想定来店数

177 %
UP

3位以内表示率UP

59%



80%

指標	5月	6月	7月	8月	9月
3位以内KW数	325	356	399	388	439
3位以内率	59%	65%	73%	71%	80%
GAセッション数	54,608	72,151	76,482	76,781	75,779
GA CV数	1160	1374	1838	1758	1641
GBP全体表示回数	2,560,559	4,501,138	5,132,033	5,115,137	5,223,95
GBP想定来店数	21,005	35,150	39,762	37,106	37,129

※対象KW数：550

※3位以内率定義：1カ月全て3位以内の場合100%、半月は4位以下だった場合50%

※CV数：Google MapからのLPにGAパラメータを付与し、Map経由のオンラインCV数を可視化

※想定新規来店貢献数：電話数×30%（弊社録音調査確認より）+ルート検索数×42%（Googleによるマップ検索者の来店率調査より）算出

口コミ増加による他店舗実績

MEO対策はレビューファースト
レビューを増やすことは集客への近道です。

	2025年1月		2025年2月		2025年3月		2025年4月		2025年5月		1月-5月対比
Google検索	2,184	107.69%	2,293	104.99%	3,721	162.28%	4,943	132.84%	5,133	103.84%	235.03%
Googleマップ検索	1,432	110.15%	1,497	104.54%	2,153	143.82%	2,044	94.94%	2,051	100.34%	143.23%
口コミ獲得数	0		50		74		21		11		

アクション回数	2025年1月		2025年2月		2025年3月		2025年4月		2025年5月		1月-5月対比
Webサイトクリック	97	108.99%	147	151.55%	263	178.91%	270	102.66%	305	112.96%	314.43%
電話回数	35	129.63%	36	102.86%	63	175.00%	84	133.33%	59	70.24%	168.57%
ルートリクエスト	74	92.50%	66	89.19%	169	256.06%	144	85.21%	190	131.94%	256.76%
口コミ獲得数	0		50		74		21		11		

MEO Dashboardの特長・機能

使いやすいUI/UX

機能の網羅性No.1

安心のサポート体制

MEODashboard

使いやすいUI/UXで工数を削減！

インターフェース

ダッシュボード・グループダッシュボードで各店舗の情報が分かりやすい。

分析・レポート

Googleインサイト分析やキーワードデイリー順位チャートなどによって、自動分析・レポート機能。

登録

各店舗情報を一括で登録可能！

運用

店舗の一括管理や更新、SNS一括投稿など、運営するうえで便利な機能が搭載！



店舗情報一括管理から分析・集客まで、全ての機能を搭載！

使いやすいUI/UX

機能の網羅性No.1

安心のサポート体制

多数グループ作成から一括管理/編集、API連携は当たり前！

多店舗管理機能

Googleインサイトの店舗比較・データダウンロード・
基本情報一括管理・口コミ一括返信で複数店舗の
一括投稿が可能！

API連携

インサイト情報・院クロス分析・基本情報改ざん
防止予約投稿・インサイト比較・口コミ一括返信
を管理画面にログインなしですべて完結！

順位チャート

順位取得機能・カレンダー順位ポート・
多地点順位チェック機能・順位変動
アラートニアより、日々の順位が一目瞭然！

外部連携

サイテーション機能・クーポン機能・自店舗HP連携
機能・SNS投稿連携で店舗集客・業務効率アップ！



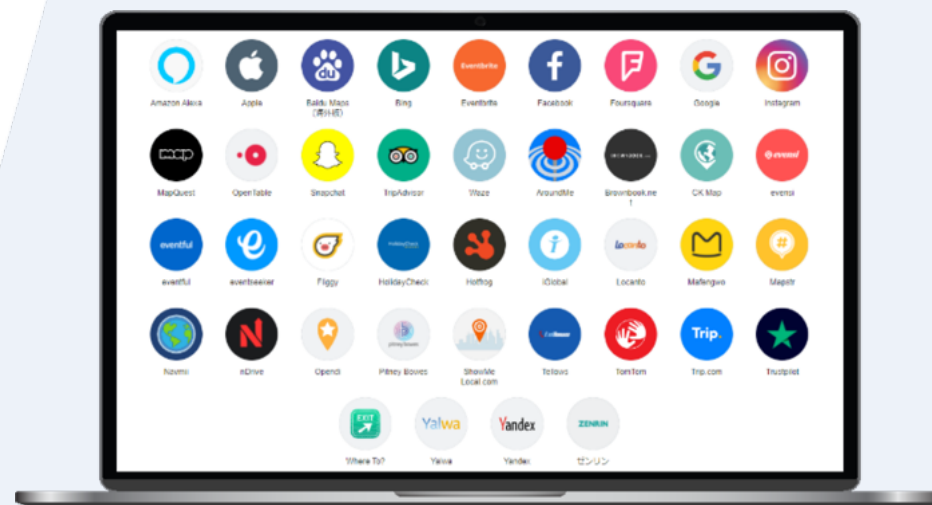
機能の網羅性No.1・独自機能

SNS管理



SNSの一括管理

GBP⇔SNS自動連携の一括投稿、ワンクリックで可能
予約投稿、ワークフロー承認機能もあり



ワンクリックで情報統一

独自提携による、各Map系メディアに
ワンクリックで情報統一（サイテーション効果）

※オプションになります。

MEO Dashboard 口コミ管理

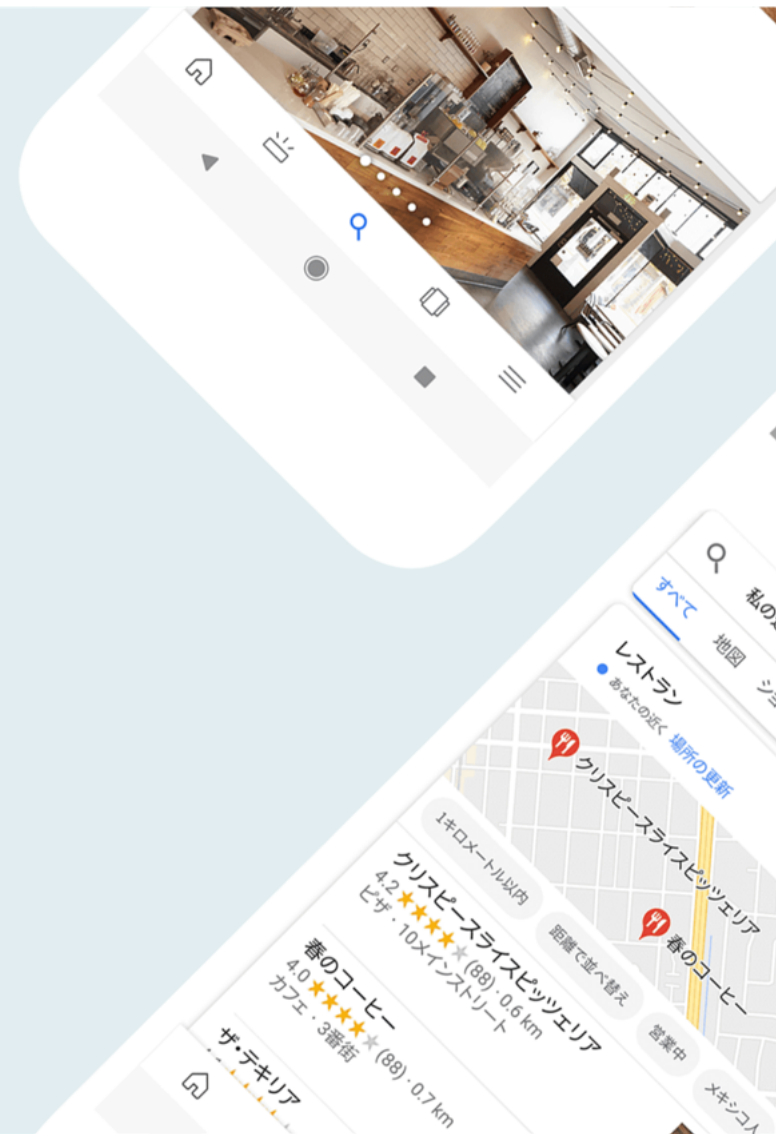
クチコミが最新の順序で一覧可視化可能

CSVでの一括返信、AI文章作成、自動返信による運用最適化

The screenshot displays the MEO Dashboard interface for managing Google My Business reviews. The left sidebar contains navigation options: ダッシュボード, Google-インサイト分析, 順位チャート, カレンダー-順位レポート, データダウンロード, Googleマイビジネス, 店舗基本情報, 写真管理, 予約投稿, クチコミ管理 (highlighted), and FAQ管理. The main content area is titled 'クチコミ管理 | Googleマイビジネス' and shows a list of reviews for the business '龍澤寺の納骨堂 ゆめみ...'. The reviews are sorted by date, with the most recent at the top. Each review entry includes the reviewer's name, profile picture, star rating, comment, date, and a '返信' (Reply) button.

投稿者名	★数	コメント	投稿日	返信	詳細
古澤KO	★★★★★	渋谷駅〜タクシー🚗🌧️いかにほど掛かります？	47週間前	未	📄
Takateru Nishimura	★★★★★		103週間前	未	📄
eftz 143	★		153週間前	未	📄
Tsutomu Ito	★★★★★		167週間前	未	📄
Guide Local	★★★★★		170週間前	未	📄
kazuko tanaka	★	行ってきました！パチンコ屋さんが販売している納骨堂ですね。き...	176週間前	未	📄
的場涼太	★★★★★	都内にある納骨堂を探していましたが、なかなかいいところがあり...	181週間前	未	📄
山田泰三	★★★★★	父が急死し、彼の意向や今後の方針など家族間で何も決めていな...	181週間前	未	📄

競合分析・調査

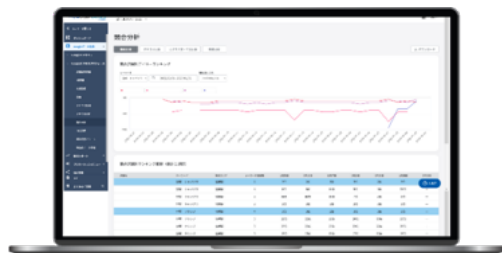


機能の網羅性No.1

順位・内部 競合分析機能

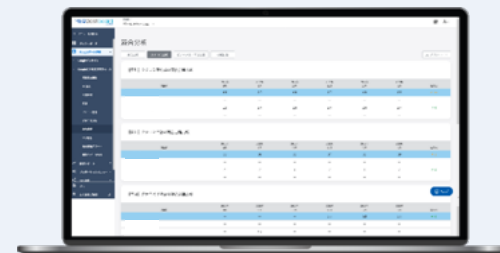
順位比較

設定したキーワードにおいて、
競合店舗と自店舗の検索結果を比較します。



口コミ比較

クチコミ評価点・件数を比較して、
クチコミ促進などの施策ができます。



ビジネス文章・写真枚数比較

競合比較することにより、
自店舗のGoogleビジネスプロフィール
情報の改善点を明確にします。

投稿比較

Googleビジネスプロフィールへの投稿を確認し、
競合店舗の動きをいち早く知ることができます。

競合分析

競合分析機能

自店舗と指定した競合店舗との比較ができる機能です。**有料提供**となります。

■ 自店舗と競合店舗の分析

- 1)順位取得
- 2)クチコミ
- 3ビジネス文・写真比較
- 4)投稿比較

競合店舗と数値比較し、上回る運用を行うことで
MAP上位表示が獲得しやすくなります。

■ 競合店舗数

競合3店舗まで登録可能。

■ 競合のキーワード登録数

2キーワード/店舗まで登録可能

■ 競合店舗指定およびキーワード設定

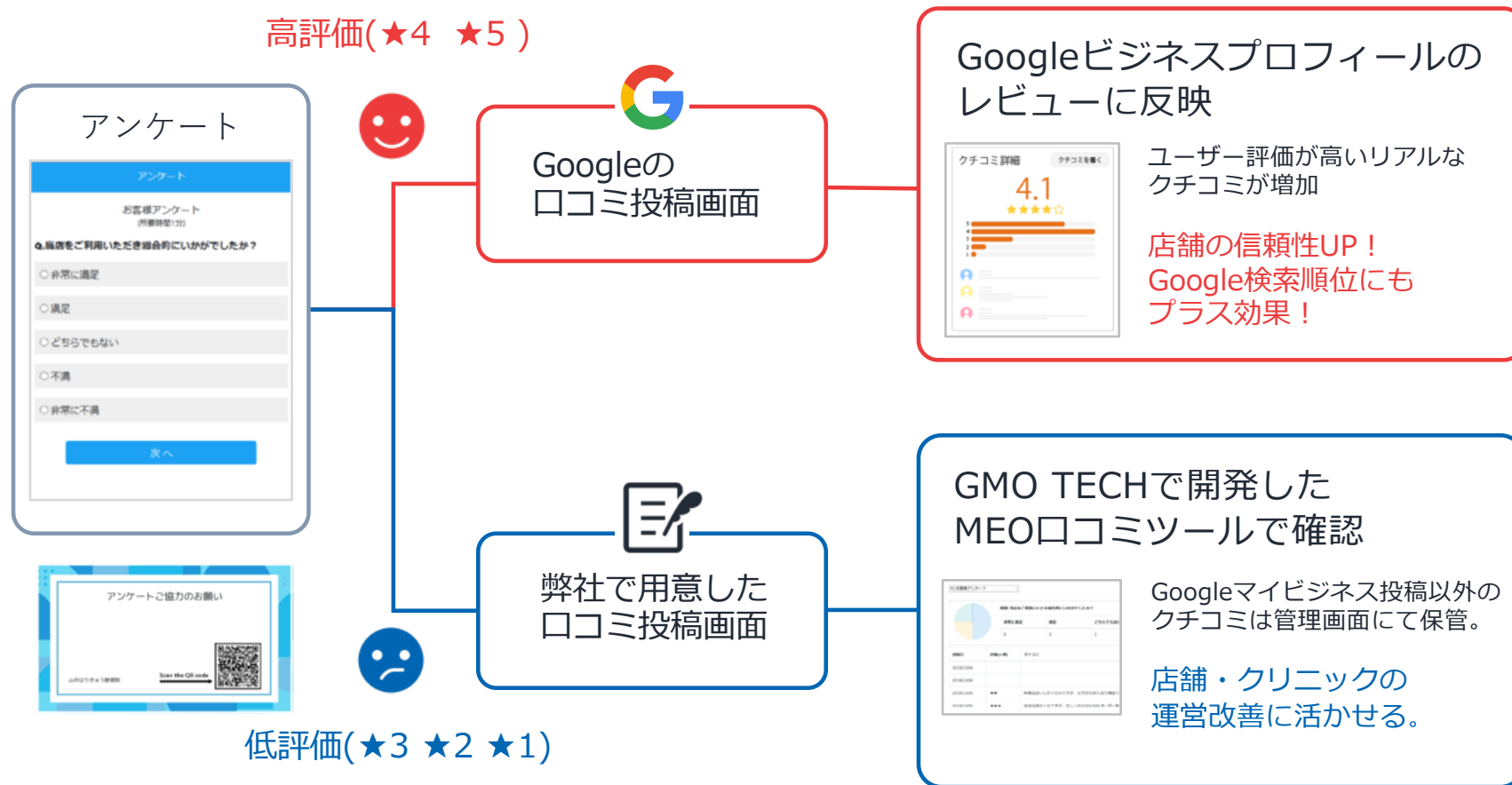
店舗詳細画面にて、お客様のアカウントでご登録可能。

※事前に機能開放されているのが前提です。

口コミ促進ツール・AIレビュー返信 構造化データ生成

独自の口コミ促進・管理ツール

独自の**クチコミ促進ツール**を活用することで、評価の高い口コミのみを意図的に収集することが可能となります。



独自の口コミ促進・管理ツール（評価ごと遷移選択）

アンケート名 (アンケート管理用)

お客様アンケート

回答形式

☒ 選択形式

質問タイトル (全角35文字以内)

当店をご利用いただいた感想を教えてください

選択項目、アンケート後レビュー画面遷移先

※レビュー画面遷移先は、その回答がどちらの画面（GOOGLEレビュー、MEDツールのレビュー）に遷移させるのか設定してください。

大変満足

Googleレビューへ遷移 ▼

満足

Googleレビューへ遷移 ▼

ふつう

Googleレビューへ遷移 ▼

不満

ツールのレビューへ遷移 ▼

大変不満

ツールのレビューへ遷移 ▼

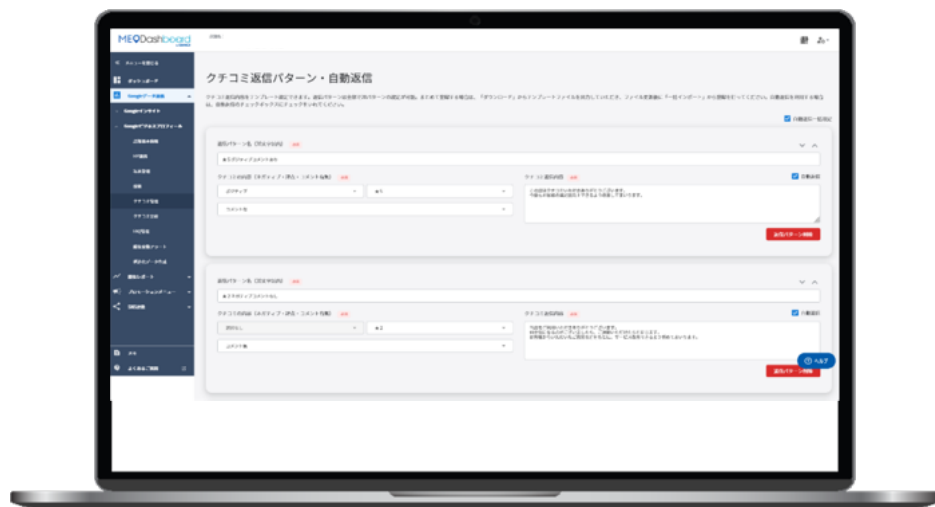
Googleレビューへ画面遷移
ツールのレビューへ画面遷移

評価選択後、高評価はGoogleレビューに遷移、低評価の場合、ツール内コメント欄に遷移します。

Googleレビューは低評価がついても削除などが行えずそのまま残ってしまうので、口コミ促進ツールより繊維の上、レビューを記載いただくことで、高評価のみGoogleビジネス上に残すことが可能となります。

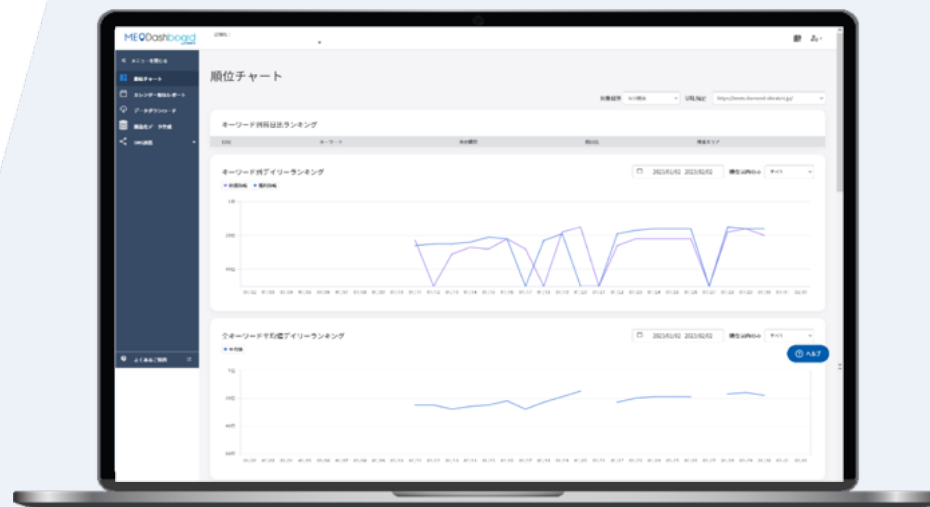
機能の網羅性No.1

気になる口コミ分析返信からSEO順位など独自機能多数



AIによる口コミ感情分析から自動返信が可能

感情分析評価・クチコミ評価点・コメント有無の条件ごとに
返信内容をあらかじめ設定しておくことで、
クチコミ自動返信できる機能です。



SEO連携機能

店舗のホームページURLのGoogle検索順位を測定します。
キーワードの検索順位を日々追うことで、
Google検索上位アップの対策を練ることができます。

※オプションになります。 ©2023 GMO TECH, Inc.

内部施策（リンク先ページの要素）

自社HP側で、ローカルの構造化マークアップの充実 ※Google推奨

構造化データタグ作成

複雑なローカル構造化データも
自動でワntag作成！

※構造化データを自社サイトへ埋め込むことでGoogleビジネスとWebサイトの所有者が同一であるということを認識させ、Google上での信頼性を高めます。
2025年よりGoogleで推奨されています。

The screenshot displays the MEO Dashboard's 'Structured Data Creation' (構造化データ作成) interface. At the top, the business name is 'GMO TECH株式会社'. Below this, there's a section for selecting a business type (業種選択) with radio buttons for various categories like Clinic (クリニック), Restaurant (飲食店), etc. The 'Clinic' option is selected. Below the selection, there's a text box containing a JSON schema for a LocalBusiness, including fields like '@context', '@type', 'name', 'image', 'url', 'telephone', 'address', and 'openingHoursSpecification'. A 'File Download' (ファイルダウンロード) button is located to the right of the JSON code. At the bottom, there's a section for the final output, showing a script tag that can be added to the website's head.

MEO Dash!導入メリット（ポイント）

主な運用のポイントとメリット

・改ざん防止機能

営業時間や定休日、電話番号など第三者がGBPに対して自由に申請できるため、改ざんをされることが多々あります。Meo Dash!では改ざん防止機能を提供しているため、更新は店舗様でのみ行えるようになります。

・最新情報の投稿及び画像の投稿

MAPで上位を目指すには、最新情報の投稿を定期的に行う必要があります。InstagramやTwitterとの連携により、文書、画像の投稿が簡単に行えるため、頻度を増やした対応が可能となります。

・口コミ促進ツール

アンケートを作成してURLやQRコードで発行。お客様に直接レビューをいただきやすくなります。また、高評価のものに絞ってGBP上で表示させることができるため、Googleにも評価され上位表示に対して良い影響が期待できます。※低評価は管理画面上でのみ確認できます。

・レビューの返信

MAPで上位表示させるにはレビューの返信も必要な部分となります。AI文章作成による丁寧な文章での返信、★だけの評価などは自動返信をテンプレートで設定することも可能です。

・構造化データ

GBPとWebサイトを連携させることにより、Google側での信用性が増しMEO、SEO効果が高まり流入増加に期待できます。

・サイテーション

Apple mapやゼンリンなど数十社に同一情報の連携を行い、各サイトでも同様の情報が掲載されていることで信用性が増し、上位表示アクセス増加につながります。

・競合比較

競合店舗と数値比較し、上回る運用を行うことでMAP上位表示が獲得しやすくなります。投稿数、レビュー数、レビュー返信数など運用に対して競合との数値比較が行えます。

競合店から嫌がらせされない！

SNS投稿でGoogleの店舗評価向上！

高評価のみGoogleにアップ！
LINEビジネス一括投稿や店舗設置で
レビュー集めの効率化！

コメント返信の効率化

SEOとMEOの相乗効果

信頼性と他サイト集客の向上

競合の投稿数やコメント返信率の把握

GA4、LINE連携も可能！

MEODashboard!は店舗集客を効率化するマーケティングツールです。

Googleに“プラットフォームとしての責任”を問う 悪質な「クチコミ」に悩まされる医師ら集団訴訟を提起

 弁護士JPニュース編集部

社会問題 2024年04月18日 17:31



記者会見に参加した原告側弁護士ら（4月18日都内／弁護士JP編集部）

原告側は、特に下記の二点が問題であると指摘している。

1：Googleマップには施設が登録しなくても他のユーザーによって勝手に情報が登録されるので、改ざんを防止するために、施設側には事実上Googleマイビジネスの登録が強制されていること。

2：匿名のクチコミによって被害を受ける施設が多くあり、またクチコミを投稿するハードルは低いのに対して、被害が発生したときに施設側がクチコミの削除を請求するためのハードルは非常に高いこと。

医療施設の住所や営業時間などが誤って登録された場合、緊急を要する患者に対して取り返しのつかない損害を生じさせるおそれもある。しかし、施設側がクチコミの削除や情報の修正を求めてもGoole側の対応はきわめて遅く、削除や申請を拒否することも多い。

医療関係者による、 削除請求ではなくプラットフォームの責任を問う訴訟

訴訟の被告はGoogleマップを運営する米国法人のGoogle LLC。原告は医療法人や医師、歯科医師や動物病院などの合計63名。民法709条に基づき、合計114万9000円の支払いを求める損害賠償を請求している。

改ざん防止機能の重要性

ご提案 料金プラン

ツール提供プラン(運用なし)

初期設定費用：30,000円(税抜) 月額：15,000円(税抜)

スタンダード	ビジネス	プレミアム	オプション
MAP上位表示・レビュー運用	おすすめプラン	運用代行プラン	投稿数
30,000円/月 33,000円(税込)	45,000円/月 49,500円(税込)	78,000円/月 85,800円(税込)	別途料金
口コミ促進ツール レビューAI返信機能 ※自動返信含む アンケート作成	口コミ促進ツール レビューAI返信機能 アンケート作成 ※自動返信含む MEO対策コンサルティング	口コミ促進ツール レビュー返信 (30件/月) ※自動返信含む アンケート作成 MEO対策コンサルティング	Instagram・X+投稿代行
改ざん防止 構造化データ作成 キーワード分析	改ざん防止 構造化データ作成 キーワード分析 サイテーション※(別有料オプション)	改ざん防止 構造化データ作成 キーワード分析 サイテーション(別有料オプション) 画像・テキスト投稿 営業時間・店舗情報など必要事項更新	おすすめライト投稿プラン 月/12件：42,000円(税抜) 1件：3,500円(税抜)
分析ツール(GA4) SNS連携(GBP同時投稿) レポート作成 (ダウンロード版) その他機能ご提供	分析ツール(GA4連系含む) SNS連携(GBP同時投稿) レポート作成及び数値共有 その他機能ご提供	分析ツール(連系含む) SNS連携(GBP同時投稿) レポート作成及び数値共有 その他機能ご提供	通常プラン月/12件：60,000円(税抜) ※動画・撮影については別途お見積もりとなります。 レビュー返信 +月1件～：1,000円(税抜) ※自動返信含む 競合分析機能オプション：別途ご相談